

DIPUTACIÓN DE PONTEVEDRA, Mujeres en acción



El acceso a la cultura se halla frecuentemente restringido a ciertos grupos sociales, entre los cuales se encuentran las mujeres y las niñas. Una discriminación que les imposibilita participar plenamente en la vida cultural de sus comunidades. Por esta razón, desde la Diputación de Pontevedra resulta

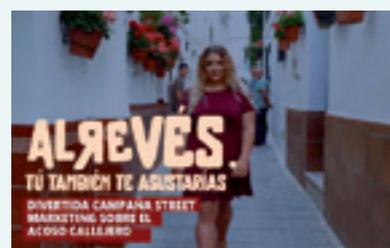
fundamental comprometerse con la igualdad para impulsar y promover el papel de la mujer, en este caso, en el mundo de la cultura.

Con proyectos como “*Mulleres en acción. Violencia Zero*” la Diputación trata de visibilizar el papel de la mujer creadora y reivindicar la igualdad de género y “*concienciar a la población del problema de la violencia machista a través de la performance, poesía, danza, música, teatro y grafiti*”, explican. Con otros, como “*Ramonas on Tour*”, enmarcado en la misma iniciativa de apoyar el papel de la mujer en la industria cultural, se unen música y cultura protagonizada por mujeres con una intención divulgativa para dirigirse a un público escolar.

A través de estas acciones, la Diputación pretende romper con la desigualdad que, aseguran, “*ha invisibilizado históricamente a las mujeres creadoras, artistas, escritoras, pintoras, escultoras, poetas, científicas, guionistas, cineastas...*” y que con estas actividades tratan de revertir esta situación.

GÜÉJAR SIERRA, "Al revés. Tú también te asustarías"

La Agencia de los Derechos Fundamentales de la Unión Europea afirma que “*entre el 45% y el 55% de las mujeres en la Unión Europea ha sufrido acoso sexual desde los 15 años*”. Para ello, el Ayuntamiento de Güéjar Sierra a través de la campaña “*Al revés. Tú también te asustarías*” pretende cumplir un triple objetivo ante esta injusticia. Por un lado, “*visibilizar el acoso como una forma de violencia y fomentar la empatía de los hombres hacia este hecho; y por otro, prevenir el acoso callejero*”, explican desde el Ayuntamiento.



Con esta acción de *Street marketing*, en palabras de Sonia Castillo, responsable del área, “*lo que queremos es que se entienda que, aunque se crea que se va con la mejor de las intenciones, se trata de acoso*”. El vídeo refleja cómo varios hombres lanzan piropos, primero a una chica joven y luego a varios hombres para, a continuación, preguntarles cómo se han sentido, “*al ser preguntados, los hombres afirmaron sentirse intimidados e inseguros frente a las actitudes de estas personas desconocidas*”, afirman.

La campaña ha conseguido una gran repercusión gracias a la publicación del vídeo en YouTube y Facebook, “*precisamente hemos escogido este formato por el fuerte impacto que la publicidad y las redes sociales tienen en la sociedad*”, tal y como señala la directora del vídeo, Miryam Barbero.

VALENCIA, Liderar el cambio



Según un estudio global de la Organización Internacional del Trabajo, “tres de cada cuatro empresas que han promovido la presencia de mujeres en cargos directivos han registrado un aumento de sus beneficios del 5% al 20%”. Desde el Ayuntamiento de Valencia en colaboración con la Confederación Empresarial de la Comunitat Valenciana (CEV) nace la iniciativa ‘Lidereses’. Un proyecto que responde, “al objetivo de visibilizar e impulsar todo el talento y liderazgo femenino que tenemos en Valencia”, garantizan.

Entre los principales retos que se encuentran, explican, “hacer que las empresas entiendan que, a mayor presencia de mujeres en puestos directivos, mejores son sus resultados”. Y es que, “las instituciones somos quienes tenemos que acompañar a las mujeres a que puedan acceder sin límites allá donde quieran llegar”, aseguran desde el Ayuntamiento. En este caso, las participantes en esta primera edición del programa han sido 30 mujeres trabajadoras de empresas valencianas con acreditada experiencia en dirección de equipos o proyectos.

“Las mujeres siempre lo tienen más difícil y hay factores que inciden en la poca presencia que tienen en puestos de dirección: maternidad y conciliación”, afirman. Hechos que amenazan a la mujer profesional como la falta de referentes que, con proyectos como este, aseguran, “permiten saber que se puede llegar y que deben llegar”.

DIPUTACIÓN DE SALAMANCA, Servicio de Atención a la Mujer



“Se estima que el 35% de las mujeres de todo el mundo han sufrido violencia física y/o sexual por parte de un compañero sentimental o violencia sexual por parte de otra persona distinta a su compañero sentimental en algún momento de sus vidas”, unos datos reveladores, como afirma ONU Mujeres. La Diputación de Salamanca, a través de su Área de Bienestar Social, Familia e Igualdad de Oportunidades, pone en marcha el Servicio de Atención a la Mujer.

Un modelo de atención que trabaja en torno al proceso que las mujeres han de seguir para salir del círculo de la violencia. “Acompañamos a la mujer en ese proceso y vamos aplicando las prestaciones necesarias en cada momento. No es tanto una intervención puntual, aunque sea completa, sino el acompañamiento a lo largo del tiempo mientras se va estabilizando la nueva situación”, aseguran. El modelo vigente es el implantado por la Junta de Castilla y León, basado en la atención directa de los Centros de Atención Social, con el que “se llega a cada municipio, a cada espacio, a cada casa”, afirman.

Este servicio atiende anualmente, según los datos de la Diputación de Salamanca, en torno a 120 mujeres de las que unas 80 son víctimas de violencia de género. Y es que, explican, “atendemos a mujeres inmigrantes, mujeres jóvenes, mujeres urbanas que viven en la periferia de las ciudades y un perfil minoritario pero muy significativo de mujeres mayores que tras un episodio violento deciden acabar con la relación porque la fragilidad de la edad les causa miedo a morir”.

